

# Rapport från informationsmöten i Göteborg, Malmö och Stockholm

## Marknadssituation

Ökande tryck från växande befolkningar kopplat till den globala uppvärmningen gör att de flesta länder – inklusive Sverige – får det allt svårare att tillgodose behovet av rent dricksvatten. Försämringen av råvattnet framtvingar ökad klorering som påverkar vattnets smak och lukt.

Biprodukter av kloreringen är hälsovådliga. Konsumenter ställs inför svåra val: dricka dyrt och miljöbelastande flaskvatten eller billigt och mer miljövänligt kranvatten med sämre smak och lukt som dessutom kan vara en hälsorisk.

Purity och HVR:s produkter erbjuder konsumenterna ett alternativ: att göra rent och hälsosamt dricksvatten av det miljövänliga kranvattnet. Detta är något som ligger ännu mer rätt i tiden.

## Våra lösningar för dricksvattnet är hållbara

Purity och HVR:s kombinerade vattenrenare och vattenkokare löser dilemmat på ett enkelt sätt: kokar och renar ditt vatten samtidigt.

Produkterna LB110 och PO200 med filter tillverkas just nu för de första beställningarna som kommer från Australien.



Kombinerad vattenkokare / vattenrenare

Avlägsnar:  
• Klor, biprodukter  
• Bakterier  
• Virus, mm



Kombinerad filter – vattenkokare och vattenrenare

Avlägsnar:  
• Klor, biprodukter  
• Bakterier  
• Virus, mm  
• Metaller, inkl arsenik  
• Kalk  
• Organiska partiklar

Under utveckling finns HVR:s bänkmodell som dessutom renar vatten som inte är godkänt som dricksvatten. En version för placering under diskbänken planeras också.

Det har blivit mer uppenbart för företag att stora, dyra vattenreningsverk med dyra underjordiska ledningar inte passar i länder under utveckling. Istället föreslår HVR en lokal vattenfabrik. Med vår teknik kan en mindre anläggning sättas upp för att rena vatten och buteljera det eller distribuera det på ett annat sätt.

## Det gångna året

**Provproduktionen** gick planenligt under december 2007. Prover från produktionen skickades ut och visades upp för potentiella distributörer.

**Kontrakt** har skrivits med distributörer i Australien och USA. MOU (memorandum of understanding) har skrivits för ytterligare några marknader.



Bild, Alice Wiseman, en av huvudägarna i PTG

I samarbete med tre investerare har **Purity öppnat kontor i Melbourne**, Australien. PTG-gruppen kommer att marknadsföra Purity som varumärke under licens. Internettjänsten "the Members" kommer att bli en viktig kanal.

Smärre justeringar har gjorts som resultat av vårt konsumenttest, egna tester och feedback från distributörer.

Produkterna har därefter **certifierats** för större delen av världen.

**Purityemissionen** tog hem endast en fjärdedel av vad som hade behövts för att färdigställa våra planer. Företaget drog ner på alla kostnader som gick att dra ner på och koncentrerade sig på att göra LB 110 och P200 färdiga för produktion.

**Bordsmodellen** har lagts på sparlåga. Det återstår några ytterligare tekniska utmaningar för att kunna massproducera membrankassetter till ett rimligt pris.

## Marknadsföring

Feedback från marknaden och partners stärker oss i vår uppfattning att satsningen på Purity Brand kommer att hjälpa upp försäljningen. Konsumenterna kommer att identifiera Purity som ett företag som:

- Berättar ärligt om produktens prestanda och beskaffenhet
- Har använt de bästa resurserna och tekniken för att skapa ett hälsosammare alternativ
- Erbjuder högpresterande produkter
- Sätter hälsan i främsta rummet

## Kommande planer

Purity/HVR:s teknikutveckling och produktutbud är så pass moget att företaget är redo att expandera kraftigt. Från att ha en produktlinje i produktion kan minst en produkt på de andra produktlinjerna industrialiseras och distributionsvägar utvecklas.

**Puritys varumärke** kan användas för samtliga produkter – på så sätt kommer investeringen i reklam och annan marknadsföring hela företaget tillgodo. Första steget är redan taget: Purity och HVR fick samma ledningsgrupp och styrelse. Vi fortsätter med att slå ihop Purity och HVR:s marknadsföring och även hemsidan kommer att anpassas.

Därefter kommer vi att söka större finansieringar från etablerade aktörer som numera efterlyser ”Greentech” eller ”Cleantech” investeringsmöjligheter.

Vi kommer att söka råd för hur vi ska ge de bästa möjligheterna för aktieägarna, kanske genom att byta Purity-aktier mot HVR-aktier.



Bild från årsstämman

Enligt beslut på årsmötet kommer detta beslut behandlas på en extra årsstämma.

Ju snabbare HVR kan börja försäljningen av hela produktutbudet desto snabbare blir det börsintroduktion. Därför är det viktigt med den pågående emissionen för att finansiera produktutvecklingen.